

# «Avviare un business è facile come in Usa»

**5 domande a**  
**Marco Pescarmona**  
 (MutuiOnline)

Avviare in Internet un'impresa che dia soddisfazioni economiche è a portata di chiunque abbia delle idee: parola di Marco Pescarmona, co-fondatore e presidente di MutuiOnline (53 milioni di giro d'affari annuo).

**Si comincia in garage, come nell'America dei tempi eroici della New Economy? «Ma questo si è sempre fat-**

to anche in Italia, e non solo con le aziende attive in Internet. Ci sono imprese che si possono avviare con pochi capitali. Non dico che tutte abbiano un successo strepitoso e arrivino poi alla quotazione in Borsa nel giro di pochi anni, ma fatturare qualche centinaio di migliaia di euro all'anno non è difficile, se si ha una buona idea».

**La crisi economica non stronca le ambizioni?**

«Certo se l'economia cresce è meglio, ma che cresca dell'1% o del 5% non fa la differenza. La differenza la fanno le idee».

**Ci fa qualche esempio di**



**idee buone recenti?**

«Vedo che c'è chi fa affari vendendo online passeggini e altre cose per neonati, nonostante il calo delle nascite. Io ho fatto da consulente al lancio di un bel giornale sul web. E un mio ex dipendente ha avuto successo con un sito che confronta le promozioni dei supermercati. Può sembrare una cavolata e invece è importante

per chi segue queste cose».

**Eppure il confronto internazionale dice che l'Italia è indietro nella web-economy. Come mai? Poca banda larga, per esempio?**

«Ma no, la banda larga è importante per scaricare film e musica, ma per la generalità delle aziende no, le aziende hanno comunque la connessione, anche se meno veloce di quanto potrebbe essere. Io non capisco tutta questa enfasi sulla banda larga, e non mi sembra ovvio che lo Stato debba mettere i soldi delle nostre tasse per fare questa cosa».

**Nessuno specifico handicap italiano in Internet, allora?**

«Ce n'è uno, ma di tipo culturale. Il commercio online in Italia è limitato dal fatto che qui poche persone rispetto all'estero hanno una carta di credito, e meno ancora si fidano a usarla in Internet». [LUI. GRA.]

